

Energetický management pro firmy, společnosti a podnikatele

Energetický management je komplexní disciplína, která se zabývá efektivním řízením, plánováním a optimalizací spotřeby energie v různých typech organizací, institucích či budovách. Cílem energetického managementu je snížení energetických nákladů, minimalizace negativních dopadů na životní prostředí a zlepšení energetické efektivity, aniž by došlo ke snížení kvality poskytovaných služeb nebo výroby.

Hlavní aspekty energetického managementu:

1. Měření a monitoring spotřeby energie

Prvním krokem je zavedení systémů pro pravidelné měření a monitorování spotřeby energie. To zahrnuje sledování spotřeby různých zdrojů energie (elektřina, plyn, teplo, voda, atd.), identifikaci energeticky náročných zařízení a hledání možností, jak efektivněji využívat energii. Automatizované systémy pro monitorování energie (např. systémy pro správu budov - BMS) umožňují kontinuální sledování a analýzu dat v reálném čase.

2. Identifikace a analýza energetických potřeb

Energetický management se snaží identifikovat oblasti, kde dochází k plýtvání energií, a navrhnout možnosti, jak tato plýtvání eliminovat. Provádí se detailní analýza spotřeby energie a identifikují se místa, kde lze provést úspory (např. zastaralá technologie, nadměrné osvětlení, neefektivní vytápění nebo chlazení).

3. Návrh a implementace opatření na zvýšení energetické účinnosti

Na základě analýzy spotřeby energie se navrhuje konkrétní opatření, jak snížit energetickou náročnost. To může zahrnovat například modernizaci zařízení (kotelny, ventilace, osvětlení), zavádění obnovitelných zdrojů energie (solární panely, tepelná čerpadla), izolaci budov, inteligentní řízení vytápění či chlazení a další technologická opatření.



Energetický management pro firmy, společnosti a podnikatele

4. Stanovení energetických cílů a strategií

Cílem je stanovit konkrétní, měřitelné a dosažitelné cíle, které vedou k postupnému zlepšování energetické efektivity. Tyto cíle mohou zahrnovat snížení energetické náročnosti o určité procento v konkrétním časovém horizontu, implementaci určitého množství obnovitelných zdrojů, nebo dosažení standardů jako ISO 50001 (norma pro systém energetického managementu).

5. Zavádění systému řízení energie (EnMS)

Energetický management často zahrnuje implementaci systému řízení energie podle mezinárodních standardů (např. ISO 50001), který poskytuje strukturovaný rámec pro sledování, analýzu a zlepšování energetické efektivity. Tento systém zahrnuje politiku řízení energie, určení odpovědných osob, nastavení cílů a indikátorů výkonnosti, a pravidelné vyhodnocování výsledků.

6. Školení zaměstnanců a zvyšování povědomí

Aby byl energetický management účinný, je nezbytné zajistit, že zaměstnanci rozumí důležitosti úspor energie a vědí, jakými způsoby mohou přispět ke snížení spotřeby. Školení zaměstnanců, zvýšení povědomí a motivace k energeticky šetrnému chování mohou hrát významnou roli při dosahování cílů v oblasti úspor energie.

7. Finanční plánování a návratnost investic

Energetický management zahrnuje také ekonomickou analýzu, která pomáhá určit nákladovou efektivnost plánovaných opatření. Klíčovým faktorem je návratnost investic (ROI), tedy doba, za kterou se investice do energetických úspor vrátí v podobě snížených nákladů na energie. Důležité je také sledovat možnosti státních dotací nebo zvýhodněných úvěrů na ekologické projekty.

8. Zlepšování a zpětná vazba

Energetický management je proces neustálého zlepšování. Pravidelné hodnocení dosažených výsledků a zpětná vazba jsou nezbytné pro efektivní řízení energetických zdrojů. Energetické audity, benchmarking a pravidelná revize nastavených cílů pomáhají udržet optimalizaci spotřeby energie na dlouhodobé úrovni.



Cíle energetického managementu:

- **Snížení nákladů na energie:** Efektivní využívání energie vede ke snížení provozních nákladů a k vyšší ekonomické výkonnosti organizace.
- **Zvýšení energetické účinnosti:** Implementace úsporných opatření, modernizace zařízení a optimalizace procesů vede ke snížení energetických ztrát.
- **Snížení emisí skleníkových plynů a dopadu na životní prostředí:** Energetický management hraje klíčovou roli při snižování emisí CO₂ a jiných skleníkových plynů, což vede k ochraně životního prostředí.
- **Zajištění souladu s legislativou:** Mnoho zemí zavádí přísnější zákony týkající se spotřeby energie a emisí, a proto je cílem energetického managementu také zajištění souladu s těmito předpisy.
- **Zvýšení konkurenceschopnosti:** Snížení energetických nákladů může organizaci poskytnout konkurenční výhodu, zejména v odvětvích s vysokou spotřebou energie.
- **Udržitelnost:** Dlouhodobé cíle energetického managementu se často vážou k principům udržitelného rozvoje, tedy k využívání energie způsobem, který je šetrný k přírodním zdrojům a nezatěžuje životní prostředí.



Financování energetického managementu:

Program Efekt MPO nabízí dotační prostředky pro podporu praktického zavádění energetického managementu nebo zpracování podkladových materiálů pro energeticky úsporné projekty řešené metodou EPC. Na projekty EPC je dále možné získat i investiční dotaci.

- Maximální výše dotace
- na 1 žádost
- Max. výše způsobilých výdajů
- Typ dotace
- 550 000 Kč
- Dotace na jednu žádost 95%
- Neinvestiční dotace v režimu de minimis

Závěr:

Energetický management je klíčový nástroj pro řízení spotřeby energie a její optimalizaci. Přináší ekonomické výhody, zajišťuje udržitelnost a pomáhá organizacím zlepšovat jejich ekologický profil. Jeho úspěch spočívá v komplexním přístupu, který zahrnuje monitorování, analýzu, implementaci technologických opatření, nastavení cílů a dlouhodobé sledování výsledků.

